



Der Hingucker für Ihre Kunden und Besucher

Ein eigenes Instore TV-Programm:
Ungewöhnliche und individuelle Werbung,
die garantiert ihr Ziel erreicht.



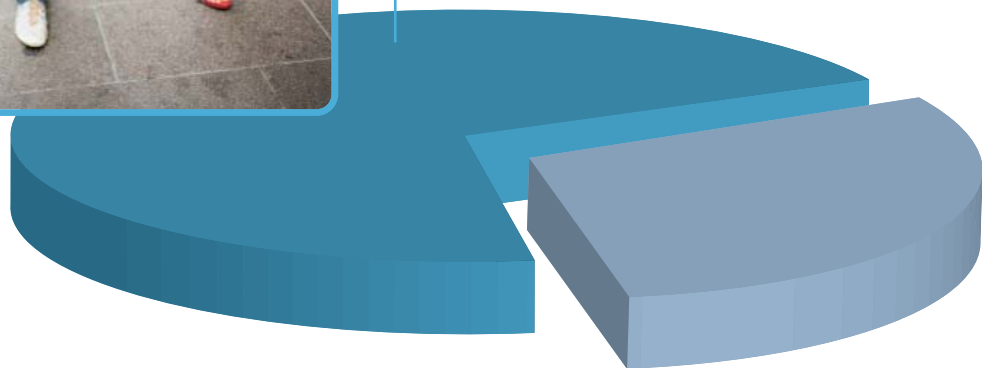
Instore TV
DISPLAYER

Instore TV: Mehr Umsatz mit modernen Mitteln

Wussten Sie, dass je nach Produktart bis zu 70 % aller Kaufentscheidungen am „Point of Sale“ getroffen werden – also dort, wo Kunden einkaufen oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen? * Mit gezielter Werbung vor Ort können Sie Ihren Umsatz daher erheblich steigern. Große Händler und Dienstleister haben das bereits erkannt und setzen zur Werbung haus-eigene Info-Programme ein: Instore TV.



70 % Kaufentscheidungen am Point of Sale



Beeinflussbare Kunden: Viele Entscheidungen fallen erst kurz vor dem Kauf. Nutzen Sie die Chance!

Zeigen Sie Ihren Kunden und Besuchern, was Sie können!

Instore TV ist nicht nur zum Bewerben von Produkten und Sonderaktionen geeignet. Egal, womit Sie Geschäfte machen – ob Mode, Gesundheit, Technik, Lebensmittel, Finanzdienstleistungen – zeigen Sie Ihre Fach- und Beratungskompetenz, unterhalten Sie Ihre Kunden, unterscheiden Sie sich von den Wettbewerbern!

Ein eigenes Info-Programm ist heute viel einfacher und schneller zu realisieren, als manche denken.

* Studie des Gesamtverbandes der Kommunikationsagenturen (GWA), 2003–2005

Ein eigenes Programm? Ist das nicht viel zu aufwändig?

Instore TV kann sich jetzt jeder leisten. Der DISPLAYER ist eine praktische Komplettlösung, mit der Sie Ihr eigenes Programm gestalten – individuell und immer topaktuell. Wie leicht der DISPLAYER zu bedienen ist, erfahren Sie auf den nächsten Seiten. Dass sich der Einsatz rentiert, werden Sie sehr schnell merken.

Die Finanzierung ist genauso vielseitig wie Ihr DISPLAYER selbst. Individuelle Leasing-Modelle erarbeiten wir gerne mit Ihnen gemeinsam. Erkundigen Sie sich einfach bei uns und fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.



Steigern Sie Ihren Umsatz durch gezielte Verkaufsförderung vor Ort, die sich sofort auszahlt!

Der Clou: Über Werbekooperationen kann sich Ihr DISPLAYER sogar selbst refinanzieren. Bieten Sie Geschäften in Ihrer Nähe, Ihren Geschäftspartnern, Lieferanten oder Markenunternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen Sie verkaufen, einfach „Werbezeiten“ in Ihrer DISPLAYER Präsentation an!

Gehören Ihre Kunden auch zu denen, die Plakate, Papp-Aufsteller und Handzettel ignorieren? Der DISPLAYER sorgt mit abwechslungsreichen Präsentationen für Aufmerksamkeit. Die Inhalte können Sie immer wieder neu gestalten.

Fünf starke Komponenten für den Verkaufserfolg

Mit dem DISPLAYER haben Sie sofort alles, was Sie für Ihr Instore TV brauchen – garantiert aus einer Hand, exakt aufeinander abgestimmt und kostengünstig!

A

Modernes Flatscreen-
Display mit Aufsteller

B

Mediacontroller



Einfach zu bedienende
Software



Ansprechende
Layout-Vorlagen



Kompetenter Service
von IBM

Fünf starke Komponenten für den Verkaufserfolg

A

Flatscreen-Display: für gestochen scharfe Bilder

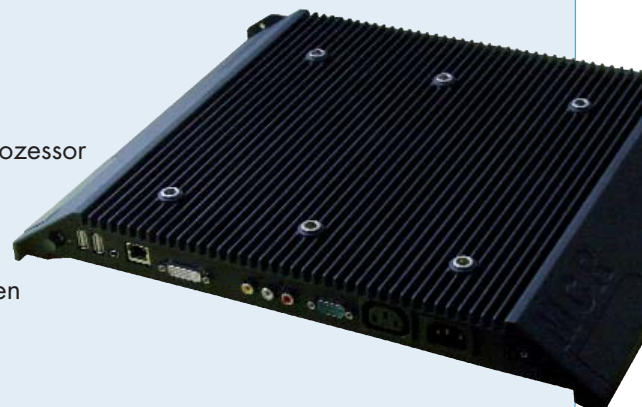
- LCD-Screen im 16:9-Format
- Intelligentes Selbstdiagnoseprogramm bei technischen Problemen
- Praktische Funk-Tastatur und Fernbedienung
- Mit Aufsteller und Vorrichtung zur Wandbefestigung
- Geringer Stromverbrauch



B

Mediacontroller: das technische Herzstück

- Leistungsfähige PC-Plattform mit INTEL PENTIUM M Prozessor
- Kompatibel mit allen gängigen externen Datenträgern
- Geräuschlos durch lüfterlose passive Kühlung
- Robustes Gehäuse aus Magnesium und Stahl
- Einfache und perfekt integrierte Montage am Flatscreen



C

Benutzersoftware: die Schaltzentrale für Ihr Programm

- Intuitiv verständlich – auch für Einsteiger
- Einfache Zusammenstellung der eigenen Präsentation
- Import von eigenen Bildmotiven
- Ausführliche Hilfe-Funktion



D

DISPLAYER Layout-Vorlagen für professionell gestaltete Inhalte

- Sieben Erlebniswelten für unterschiedliche Zielgruppen
- Von professionellen Designern gestaltet
- Musterinhalte mit vielen Ideen für Ihre Präsentation
- Bilddatenbank mit attraktiven Bildmotiven
- Vier Updates im Jahr inklusive, z.B. neue Bilder und Layout-Vorlagen



E

Kompetenter Service von IBM

- Fachmännische Installation
- Beratung bei der Wahl des optimalen Aufstellortes
- Einweisung in die Bedienung des Systems
- Technik-Hotline und garantierter Reparatur-Service



Sportlich oder schick, frech oder seriös: Werbung, die zu Ihren Kunden passt

Welcher Stil Ihre Kunden anspricht, wissen Sie selbst am besten. Aus sieben individuellen DISPLAYER Erlebniswelten wählen Sie diejenige aus, die zu Ihren Kunden und zu Ihrem Angebot passt. Jede Erlebniswelt beeindruckt durch professionelles Design und bietet viele Variationsmöglichkeiten.



Alternativ ist genau das Richtige für Kunden, die unkonventionell und authentisch angesprochen werden wollen.



Discount überzeugt „Schnäppchenjäger“ durch ein markantes und fokussiertes Design, das aktuelle Top-Angebote besonders deutlich herausstellt.



LUXUS setzt vor allem hochwertige, edle und zeitlose Angebote und Premium-Services attraktiv in Szene. Nicht Funktion und Preis, sondern Emotion und Qualität werden betont.



Standard bietet eine neutrale Grundgestaltung, die Sie zum Beispiel mit Ihrer Firmenfarbe versehen können. „Standard“ ist offen für alle erdenklichen Formen der Kundenansprache.



Style beeindruckt trendorientierte Kunden mit einer Präsentation, die auch optisch immer am Puls der Zeit ist.



Technik setzt auf klare Linien. Denn bei diesen Produkten entscheiden Leistung und technische Fakten.



Wellness schafft eine entspannte Atmosphäre. Das Design präsentiert sich in sanften Farben und ruhigen Bildern.

Ideen für Ihr eigenes Programm: Der Mix macht's

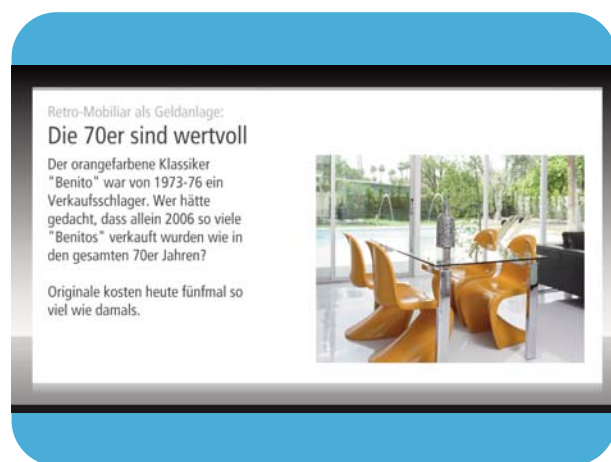
Ob Dienstleister, Einzelhändler, Arzt oder Anwalt – die vielfältigen DISPLAYER Layout-Vorlagen bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten, auf Ihr Angebot und Ihre Fachkompetenz hinzuweisen. Texte und Bilder können Sie ganz einfach anpassen. Die Mischung aus aktueller Produktwerbung, spannender Information und interessanten Verbrauchertipps macht Ihr Programm zum attraktiven Hingucker.



Veranstalten Sie Gewinnspiele und Aktionen.



Geben Sie wertvolle Praxistipps.



Überraschen Sie mit interessanten Hintergrundinformationen.

Wir schneiden gut ab!



Stellen Sie Ihr Unternehmen vor.

Zum Rollen, zum Tragen, zum Posen.



Locken Sie mit Ihren aktuellen Schnäppchen und Angeboten.

Die neue Kamerageneration mit automatischem Blendlicht-Abgleich



Ab jetzt hier bei Foto Walther!

Inszenieren Sie Ihre Top-Produkte.



Vermarkten Sie zusätzliche Serviceleistungen.

Ihr eigenes Instore TV-Programm – mit dem DISPLAYER spielend leicht

Im Handumdrehen eine perfekte Präsentation

Werden Sie sofort Ihr eigener Programmchef: Bereits mit wenigen Schritten stellen Sie eine persönlich maßgeschneiderte, hochwertige und wirkungsvolle Präsentation Ihres Unternehmens oder Ihrer Angebote zusammen. Und das völlig mühelos – dank intuitiver Menüführung und klar verständlicher Hilfe-Funktion.

So einfach erstellen Sie Ihr Programm:

1. Wählen Sie die gewünschte Erlebniswelt aus.



2. Wählen Sie innerhalb der Erlebniswelt die benötigten Vorlagen aus – z.B. „Text mit Bild“, „Sonderaktion“, „Übersichtsseite mit mehreren Bildern“ etc.



3. Passen Sie die Texte mit wenigen Klicks an.

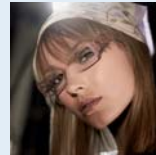
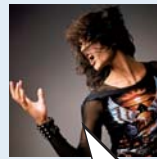
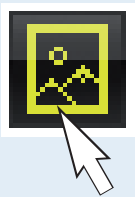


Dieser Text kann ganz einfach verändert werden.

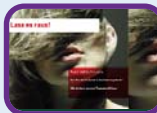
Ok

Abbrechen

4. Fügen Sie geeignete Bilder ein – aus Ihrem persönlichen Fundus oder aus der integrierten Bilddatenbank.



5. Bestimmen Sie die Abfolge der fertigen Seiten ganz einfach per Drag & Drop.





Sollten Sie noch Fragen haben
oder unseren Service kurzfristig benötigen,
gibt es zwei schnelle Wege zu uns:

Internet: ibm.com/de/displayer

Service-Hotline*: 0180 5 22 33 53

*0,14 Euro pro Minute aus dem deutschen Festnetz